

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		信访宣传经费					
主管部门		北京市信访办公室		实施单位	宣传处（法规处）		
项目资金 （万元）		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	149.71753	114.692	92.392	10	80.56	8.1
	其中：当年财政 拨款	149.71753	114.692	92.392	—		—
	上年结转				—		—
	其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.结合工作，通过《北京信访》刊物、市信访办门户网站、“北京信访”微信公众号等传播方式开展广泛深入宣传。2.与中央及市属主要媒体合作，开展本市信访工作专题宣传。3.组织全市信访系统开展《信访工作条例》实施三周年主题宣传活动。			1.微信公众号全年推送873篇图文，超316863次阅读。2.制作可复制可推广的首都信访工作经验宣传片、京小信基层经验原创视频。			
绩效 指标	一级指标		二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		60	53.5	原因：纸质杂志传播范围有限、形式单一，难以满足宣传工作发展要求。 措施：将发布载体调整为微信公众号、视频号，依托线上平台推送政务内容，贴合大众资讯获取习惯，进一步拓宽宣传覆盖面、丰富内容呈现形式。	
		时效指标		10	10		
	效益指标		社会效益指标	10	10		
	满意度指标		服务对象满意度	10	10		
	总分				100	91.6	